

Sind Sie gut vorbereitet?

Nicht kommunizieren geht nicht. Auch wer schweigt kommuniziert: nämlich Desinteresse. Desinteresse am Markt, an den Mitarbeitern, an der Öffentlichkeit. Unzureichende Kommunikation mit den Stakeholdern einer Firma öffnet den Spekulationen Tür und Tor – zum Schaden des Unternehmens.

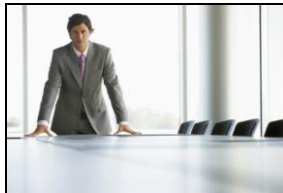
Übermäßige Kommunikation wiederum stumpft ab, verliert die Aufmerksamkeit der Zielgruppen. Kurzum: Es kommt auf die richtige Dosierung an. Auf das richtige Medium und die richtige „Verpackung“ der Nachricht.

Unsere Frage an Sie: Wenn Ihr Unternehmen Veränderungsprozesse oder sogar eine Krise durchstehen muß – sind Sie darauf kommunikativ gut vorbereitet? Pro Media ist Ihr Partner, wenn es um Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, um interne Kommunikation und Mitarbeiterweiterbildung geht.

Wir über uns

Unter dem Namen „Pro Media“ ist unsere Agentur schon seit 1991 tätig. Der zunehmende Umfang unserer Arbeit veranlasste uns schließlich, im Jahr 2007 die Halbbroth Pro Media GmbH zu gründen.

Es ist das erklärte Ziel der Halbbroth Pro Media GmbH, den Kunden einen möglichst hohen Return-on-Investment zu gewähren. Geringe Overheads, eine Organisation die in ihrer Größe den individuellen Kundenansprüchen angepasst ist – unser Ziel ist eine effiziente Transformation der Kosten in nachhaltig positive Ergebnisse für den Kunden. Damit sind wir idealer Partner für den Mittelstand.



Seit März 2008 betreiben wir neben unserem Büro in Rodgau bei Frankfurt am Main auch eine Filiale in Berlin.

Das Sammeln von Erfahrungen im PR-Geschäft reicht allerdings zurück bis in die 60er Jahre. Es begann mit der lokalen Pressearbeit für eine Division der Streitkräfte und setzte sich fort mit der PR und Marketingarbeit für einen Lebensmitteleinzelhandelsverband.

Inzwischen verfügen wir über einen reichen Erfahrungsschatz der Kommunikation in Branchen wie Chemie, Lebensmittel, Reise und

Transport und Gastronomie. Außerdem haben wir auch schon für einige internationale Institutionen (z.B. NGOs) gearbeitet.

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Wir beraten Sie bei der Gestaltung Ihrer Medienarbeit. Unser Leistungsspektrum geht aber über reine Beratungsleistungen hinaus. Wir entwickeln mit Ihnen Konzepte und Maßnahmen, wir führen Kampagnen für Sie durch.

Corporate Communications

Nicht nur der Wert eines Unternehmens an der Börse, sondern auch die Wahrnehmung durch Kunden und Öffentlichkeit wird heute mehr denn je zuvor durch die Kommunikationsmaßnahmen des Unternehmens bestimmt.

Wahrheit ist, was der Rezipient wahrnimmt – da mag die Produktqualität noch so hoch sein. Wer es nicht schafft, sich bei den Medien und damit auch in der Öffentlichkeit einen Vertrauensvorsprung zu verschaffen, gerät schnell in die Schusslinie. Professionelle Kommunikation erfordert eine gute Organisation, eine gute Strategie und Klarheit darüber, wer zu welchem Thema wann mit wem redet. Wir haben das passende Konzept für Sie.



Change Communications

Die meisten Menschen ziehen es vor, sich in ihrem Lebensumfeld einzurichten, in der Hoffnung, es möge sich möglichst wenig ändern. Änderungen im privaten oder beruflichen Leben, der Wechsel des Arbeitsplatzes, der Unternehmensstrategie, der Unternehmensspitze, erzeugen Ängste, Widerstände, ja sogar innere Emigration.

Richtig aufgesetzte Change Communications hilft, Veränderungsprozesse reibungslos und mit möglichst geringem Aufwand zu realisieren.

Corporate Social Responsibility

Unternehmen werden heute nicht nur nach ihrer finanziellen Performance und der Qualität ihrer Produkte beurteilt, sondern auch daran, wie gut sie sich als „Corporate Citizens“ in die Gesellschaft einfügen.

Von Unternehmen wird heute erwartet, dass sie zum Wohlergehen ihres gesellschaftlichen Umfeldes beitragen. Das heißt, sie sollen umweltbewusst handeln, sollen ein Auge für das unmittelbare soziale Umfeld haben. Wer sich diesen Erwartungen der Stakeholder nicht stellt, wird leicht abgestraft. CSR kommt heute eine ähnliche Bedeutung zu wie Qualitätsmanagement und Kundenbeziehungen.

Issues Management

Würden sich Unternehmen mehr um Issues Management kümmern – manche Krisen hätte es gar nicht erst gegeben. Issues sind gemeinhin Themen zu einem Unternehmen oder einer Branche, die im Betrieb, in den Medien aber auch im Internet (Blogs, Podcasts) kursieren, allerdings unterhalb der Wahrnehmungsschwelle des Managements.

Ein offenes Ohr und einen scharfen Blick für die Entwicklungen zu haben, ist hier nötig. Auch dazu gibt es organisatorische Voraussetzungen und Tools, die wir Ihnen vorstellen können.

Krisenkommunikation

Plötzlich ist sie da. Eine Krise. Aus heiterem Himmel. Ein Streik, ein Unfall, politisches oder militärisches Geschehen, oder ein aus dem Ruder gelaufener Produktionsprozess. Wie gut sind Sie vorbereitet, auf die Fragen der Mitarbeiter, der Shareholder und der Öffentlichkeit zu antworten?



Optimale Krisenkommunikation erfordert das Antizipieren möglicher Krisenszenarien. Denn: alles was möglich ist, wird irgendwann eintreten. Vorbereitet sein, ein eingespieltes und auf diese Szenarien hin trainiertes Team zur Verfügung haben: Professionalität in der Krise wird dadurch sichtbar, dass die Kommunikation nicht abreißt, dass das Unternehmen sichtbar bleibt und die Nachrichten möglichst selbst bestimmt.

Interne Kommunikation

Intern nicht zu kommunizieren ist schlichtweg nicht möglich. Denn auch die völlige Abwesenheit von Kommunikation mit den Mitarbeitern kommuniziert diesen vor allem eines: Ihr seid uns nicht wichtig. Erstaunlich, wie viel Geld oft in die Auswahl der Mitarbeiter

gesteckt wird - und dann lässt man sie mit Ihrem Interesse am Unternehmen, mit ihrem Wissen, Engagement und ihren Problemen allein.

Dabei kann gut aufgesetzte interne Kommunikation ein Unternehmen schneller, effizienter und krisensicherer machen. Mitarbeiter sind ein großer Pool von Erkenntnissen, von Zukunftssicherung und von Multiplikatoren in der Kommunikation mit der Öffentlichkeit. Interne Kommunikation benötigt ebenso wie Corporate Communications eine gute Organisation und eine ebenso gute Strategie.

Personal Training

Je mehr Unternehmen ihre Verkaufs- und Serviceaktivitäten ins Internet verlagern und die Kunden damit zwingen, unpersönlich über eine Website zu kommunizieren, desto höher werden die Erwartungen an das Verhalten und die soziale Kompetenz von Mitarbeitern, die persönlichen Kontakt mit den Kunden haben, sei es in Call Centern oder bei Außendienstmitarbeitern.

Aber auch innerhalb des Unternehmens ist soziale Kompetenz von Mitarbeitern und Vorgesetzten bis hin in die Unternehmensspitze hinein von größter Bedeutung. Menschliche Begegnungen bieten immer Konfliktpotential. Unternehmensziele kollidieren mit den Zielen der Mitarbeiter – die Anlässe für Konflikte die zu Unfrieden und damit zu Ineffizienz führen sind zahllos.

Wir bieten spezielle Seminare für Mitarbeiter auf allen Hierarchie-Ebenen, die eben diese soziale Kompetenz vermitteln, und das in verblüffend kurzer Zeit. Ausprobiert an tausenden Mitarbeitern verschiedenster Unternehmen.

Interkulturelles Management

Immer mehr Unternehmen engagieren sich im Ausland. Sie entsenden leitende Mitarbeiter in fremde Länder, deren Kulturen sie nicht kennen oder verstehen. Der Versuch, deutsche Strukturen und Arbeitsweisen auf Mitarbeiter aus anderen Kulturkreisen zu übertragen scheidet oft. Hohe Investitionen in ein Auslandsengagement zahlen sich damit oft nicht zurück.

Aber man muss gar nicht bis hin zu einem Auslandsinvestment gehen: Mitarbeiter die zu Verhandlungen ins Ausland reisen müssen sich über die sozialen Erwartungen, die ihre Gesprächspartner im Ausland haben, im Klaren sein. Zu groß ist die Chance mit gut gemeinten, aber falschen Gesten fatale Misserfolge zu erzielen.

Interkulturelles Management berücksichtigt diese Probleme. Gute Vorbereitung reduziert Kosten und erhöht die Erfolgchancen im Ausland.



Büro Rodgau bei Frankfurt am Main

Halbroth Pro Media GmbH
Hofheimer Weg 16
63110 Rodgau

Büro Berlin Mitte

Halbroth Pro Media GmbH
Warschauer Straße 12
10243 Berlin

Tel./Fax.: +49 6106 773 000
Mobil: + 49 170 767 6967

Email: info@halbroth-promedia.com
Internet: www.halbroth-promedia.com

Geschäftsführer

Rolf Halbroth, MCIM, HITM,
Gerhild Halbroth

Handelsregistereintrag

Amtsgericht Offenbach
Registernummer: HRB 43287

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer

DE258359079

Akkreditierung durch das Hessische Kultusministerium

Das Hessische Kultusministerium hat durch das Institut für Qualitätsentwicklung unser Unternehmen als Betrieb für Lehrerfortbildung akkreditiert.
IQ Veranstalternummer: F007384



Sind Sie gut vorbereitet?

